|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| САВЕТ МIНIСТРAЎРЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬБЕЛАРУСКI ДЗЯРЖАУНЫКАНЦЭРН ХАРЧОВАЙ ПРАМЫСЛОВАСЦI**«БЕЛДЗЯРЖХАРЧПРАМ»** |  | СОВЕТ МИНИСТРОВРЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬБЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНЦЕРН ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**«БЕЛГОСПИЩЕПРОМ»** |
| **ПРАТАКОЛ**  |  | **ПРОТОКОЛ** |
| 10 сентября 2024 г. №  |
| *Гостиница «Беларусь, ул. Сторожовская, 15, конференц-зал.* г.Мінск |  | г.Минск |

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при концерне «Белгоспищепром» по вопросам развития рынка алкогольных напитков, пива и безалкогольных напитков в рамках бизнес-форума «FOOD FROM BEVERAGES»

|  |
| --- |
| Председательствовал: первый заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Шедко Т.П.  |
| Участники заседания:члены совета:делегированные лица:приглашенные:  | Казакова Н.Г., Клюкович И.В., Корнейчик И.Г., Минова И.Б., Степанов А.В., Шедко Т.П. Зубко С.В., Малахов О.В. (делегированы Микшасом А.), Кисель А.Н., Семижон Е.С. (делегированы Рынейским Е.О.)Белонович Е.Ф., Бельская И.Э., Беесараб Н.С., Бобко О.И., Богданович Е.Д., Бурблис В.С., Галимов А.Г., Горбатова М.В., Гордей М.Ю., Груцо И.Ю., Золотова А.А., Карпович Е.В., Кошельков А.В., Кулаковский В.В., Лознюха Н.Ю., Машегиров Ю.В., Моргунова Е.М., Мелещеня А.В., Пелецкий В.В., Полейчук Т.А., Пяткин Е.А., Скребцов В.Ю., Соловьев В.В., Рощупкин А.В., Русая О.М., Шимановская Ю.А., Шитыко О.М., Щетько С.Ю.  |

СЛУШАЛИ:

**1. Об обзоре рынка слабоалкогольных напитков и пива Республики Беларусь и тенденциях его развития**

1.1. Первого заместителя председателя концерна «Белгоспищепром» Шедко Т.П.:

о задачах, поставленных Правительством Республики Беларусь по реализации системы мер, обеспечивающих эффективное развитие алкогольной отрасли, в том числе пивоваренной, в условиях единого алкогольного рынка Евразийского экономического союза;

о ситуации на рынке алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, системе мер государственного регулирования их производства и оборота,

о наличии производственного потенциала организаций пивоваренной отрасли республики и обеспечении потребности рынка напитками отечественного производства;

о современных тенденциях потребления алкогольных напитков, пива и принимаемых производителями мерах по обеспечению потребительского спроса на рынке.

**2. О промышленном туризме. Стратегии продвижения корпоративного бренда на опыте ОАО «Пивоваренная компания Аливария»**

2.1. Руководителя департамента корпоративных отношений
ОАО «Пивоваренная компания Аливария» Казакову Н.Г. – о направлениях работы по развитию промышленного туризма и его эффективности для укрепления имиджа предприятия, узнаваемости торговой марки выпускаемой продукции, проводимой в компании.

**3. О социальной ответственности бизнеса, водных ресурсах как элементе концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2040 года.**

3.1. Первого заместителя генерального директора УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Рощупкина А.В.:

о значимости водных ресурсов республики, как стратегического ресурса страны, и целесообразности их вовлечения в коммерческий оборот (с учетом интересов государства и коммерческой привлекательности инвестиционных проектов);

о реализуемых УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проектах социальной и экологической направленности, обеспечивающих устойчивое развитие, доверие между органами местной власти и бизнесом *(восстановление верхового болота «Ельня», создание структуры управления водными ресурсами заказника «Озеры» и экологического центра по воде в г. Крупки, открытие детской научно-экспериментальной лаборатории на базе УО «Республиканский центр экологии и краеведения» и пр.).*

**4. О технологических инновациях в производстве алкогольных, пива и безалкогольных напитков: от традиций к современности.**

4.1. Начальника отдела технологий алкогольной и безалкогольной продукции НАН «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» Соловьева В.В. – об основных направлениях работы РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию» и научно-технических разработках *(технология производства крепких спиртных напитков, белорусских кальвадосов, безалкогольных напитков энергетических без кофеина, технологии переработки послеспиртовой барды, переработки отходов солодовенного производства).*

РЕШИЛИ:

1. Отметить:

эффективность действующей в республике системы мер государственного регулирования алкогольного рынка (в том числе рынка пива и слабоалкогольных напитков), обеспечивающей безопасные условия на рынке для производителя и потребителя продукции;

тенденции к увеличению в республике потребления слабоалкогольных напитков, в том числе напитков, изготавливаемых на основе пива, и значительное сокращение импорта пива в республику и увеличение продаж пива отечественного производства (обеспечение потребности внутреннего рынка в среднем на 80 процентов обеспечивается за счет отечественного производства);

превышение в республике производственного потенциала по производству алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, над потребностью внутреннего рынка и потенциального экспорта;

проводимую организациями работу по созданию инновационных продуктов и расширению ассортимента продукции импортозамещающего производства.

1. Организациям – производителям республики:
	1. Проводить работу по оптимизации и модернизации производственных мощностей по алкогольным, слабоалкогольным напиткам и пиву в целях обеспечения эффективности развития отраслей;
	2. Повышать конкурентоспособность по цене и качеству выпускаемых напитков (в том числе за счет снижения затрат на производство и реализацию продукции);
	3. Осваивать выпуск новых видов продукции с учетом изменения сырьевого и потребительских рынков, расширять импортозамещающие производство;
	4. Осуществлять пересмотр ассортимента выпускаемой продукции, усовершенствовать маркетинговую и ценовую политику;
	5. Усилить работу по наращиванию объема экспорта выпускаемой продукции, в том числе на рынки «дальней дуги»;
	6. Развивать промышленный туризм, как один из действенных инструментов популяризации отраслей и продвижения на рынок продукции, выпускаемой отечественными производителями.
2. Рекомендовать РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси» продолжать работу с производителями алкогольной и пивобезалкогольной продукции по разработке новых видов импортозамещающей продукции и внедрению инноваций в технологические процессы на производстве.

|  |
| --- |
| Первый заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Т.П. Шедко  |