



29.01.2026 № 10

г. Минск

г. Минск

## ПРАТАКОЛ

## ПРОТОКОЛ

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства концерна «Белгоспищепром» (далее – ОКС) по вопросам безалкогольной и пивоваренной отраслей

Председательствовал: первый заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Шедко Т.П.

Участники заседания:

члены ОКС: Алехно Ю.В., Жамойто И.И., Желтенко Е.Н., Емельянов П.А. (в студии), Казакова Н.Г., Клюкович И.В., Корнейчик И.Г., Радюкевич С.В., Рошупкин А.В., Рынейский Е.О., Степанов А.В. (в студии), Швец А.И., Шедко Т.П.

Делегированные лица: Ковалькова Ю.В. (делегирована Микшесем А.); Миргородский Н.Н. (делегирован Колесниковым А.О.);

приглашенные: Альховская Ю.В., Балакер Е.Г., Гершончик К.Н. Далакишвили И.А., Попкова А.С., Скребцов В.Ю. Шибко Л.М.

СЛУШАЛИ:

I. Вступительное слово:

Председателя ОКС при концерне «Белгоспищепром» Шедко Т.П. -- о значимости развития безалкогольной отрасли для экономики страны и

задачах, поставленных Главой государства и Правительством по их развитию (обеспечение потребности внутреннего рынка в качественной продукции отечественного производства, наращивание экспортного потенциала);

о высоком уровне развития производственного потенциала безалкогольных напитков в республике и зависимости развития отечественного рынка безалкогольных напитков от тенденций, существующих в Российской Федерации и других странах ЕАЭС;

об актуальности и целесообразности обсуждения вопросов маркировки безалкогольных напитков средствами идентификации (далее – СИ), введения акциза на сахаросодержащие напитки и о необходимости их глубокой проработки государственными органами и организациями во взаимосвязи с заинтересованными (производителями, бизнес-сообществами).

## **2. О социально-экономических и бюджетных эффектах от введения акцизных сборов на напитки с добавлением сахара и сахарозаменителей в Республике Беларусь в средне- и долгосрочной перспективе.**

2.1. Заведующего отдела мониторинга социально-экономического развития, кандидата экономических наук Национальной академии наук Беларуси, доцента, руководителя научно-исследовательской работы «Оценка социально-экономических последствий введения акцизов на безалкогольные напитки с добавлением сахара и сахарозаменителей в Республике Беларусь» ассоциация» (далее – НИР), выполненной ООО «РСПП Консалт» при поддержке Республиканского союза промышленников и предпринимателей и Республиканского общественного объединения «Белорусская промышленная ассоциация», Попкову А.С.:

об особенностях и тенденциях развития отечественного рынка безалкогольных сахаросодержащих напитков, недостаточном уровне сведений, позволяющих в полной мере получить оценку комплексного влияния введения в республике акциза на безалкогольные сахаросодержащие напитки;

о методиках для исчисления ставки акцизов на сахаросодержащие напитки и других механизмах регулирования, используемых другими странами (Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, Мексика и др.) для снижения потребления населения сахара и различных уровнях эффективности введения акцизной политики в отношении безалкогольных сахаросодержащих напитков;

о возможных эффектах от введения акциза на сахаросодержащие напитки: положительных (изменение рецептур за счет снижения сахара, долгосрочное улучшение здоровья населения, пополнение бюджета) и отрицательных (уход мелких субъектов хозяйствования, снижение объемов

производства и продаж, переключение потребителя на другие напитки (пиво). *(В Российской Федерации после введения акциза на указанную категорию напитков по анализу экспертов на рынке произошли основные изменения: рост цен на сахаросодержащие напитки на уровне 10% и, как следствие, снижение эффективности работы средних и малых производств; сокращение использование сахара в производстве напитков с замещением его сахарозаменителями).*

2.2. Председателя Республиканского союза промышленников и предпринимателей Швеца А.И.:

о поставленных задачах, особенностях и сложностях выполнения исследований в рамках НИР (отсутствие четкой сегментации безалкогольных напитков в статистической отчетности, позволяющих выделить категорию безалкогольных напитков с повышенным содержанием сахара);

о достаточно благополучной ситуации в республике по потреблению сахара из сахаросодержащих напитков по сравнению с другими странами и возможном незначительном положительном эффекте на снижение уровня его потребления населением от введения акциза на сахаросодержащие напитки;

о необходимости всесторонней и объективной оценки потенциального влияния на безалкогольную отрасль республики, достигшую в настоящее время высокий уровень развития, а также на смежные отрасли.

### **3. О потреблении в Республике Беларусь пищевой продукции, содержащей сахара: современные структура и тенденции.**

3.1. заведующего лабораторией изучения статуса питания населения научно-исследовательского института гигиены, токсикологии, эпидемиологии, вирусологии и микробиологии ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» Цемборевич Н.В.:

о современных тенденциях потребления населением Республики Беларусь продуктов, содержащих сахара *(согласно результатам исследований, проводимых ВОЗ, 3,8% населения Республики Беларусь употребляют сладкие напитки чаще одного раза в день, по исследованиям (анкетирования), проведенных ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» - чаще одного раза в день сладкие напитки употребляют не менее 5% мужчин и не менее 3% женщин нашего населения).*

о поступлении свободных сахаров в рацион населения и значительном вкладе их поступления не только за счет потребления сахаросодержащих напитков, но и за счет потребления кондитерских изделий, молочной продукции *(потребление населением республики сахаров из сладких безалкогольных напитков оценивается на уровне не более 8% от общего потребления сахара, суммарное поступление свободных сахаров в рационе трудоспособных мужчин и женщин составляет от 6 до 16% энергетической ценности рациона при рекомендуемом ВОЗ значении – 10%).;*

о возможности изменения производителями рецептур безалкогольных напитков в части уменьшения содержания добавленных сахаров (исследования ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» показали, что у отдельных отечественных производителей в одних и тех же напитках одной линейки в зависимости от рецептуры содержание сахара в одной порции напитка отличалось в два раза) и существенном влиянии рекламы сахаросодержащих продуктов на уровень потребления населением добавленных сахаров.

#### **4. Об электронном документообороте, маркировке средствами идентификации; проблемных вопросах.**

4.1. Первого заместителя генерального директора УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Рощупкина А.В.:

о конструктивности работы, проводимой МНС с субъектами хозяйствования по разъяснению норм законодательства в области маркировки товаров и электронного документооборота;

об имеющихся рисках в обеспечении требований законодательства в части обязательной перемаркировки СИ остатков соковой продукции и безалкогольных напитков с унифицированным контрольным знаком (далее - УКЗ), которые будут образовываться на складах на 1 мая 2026 г.;

о прогнозируемых существенных остатках безалкогольных напитков и соковой продукции в торговых объектах со сроками годности, превышающими 2 месяца;

об уведомлениях о приостановлении с 1 марта 2026 г. приемки продукции промаркированной УКЗ;

о предложениях по установлению требований по маркировке остатков на добровольной основе, обеспечению возможности для субъектов хозяйствования использования технического кода маркировки, осуществлению агрегации на договорных условиях с объектами торговли, реализующими продукцию в групповых упаковках;

о наличии проблемных вопросов действия механизма эТТН (подписание эТТН грузополучателями, наличие ошибок в формах и т.д.) и об отсутствии системного взаимодействия между провайдерами.

4.2. Начальника Главного управления контроля реализации товаров и услуг Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь Шибко Л.М.:

о проводимой работе по введению в Республике Беларусь маркировки СИ в соответствии с положениями и принципами Базовой технологической модели системы маркировки товаров СИ в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Советом ЕЭК от 5 марта 2021 г. № 19;

о сложностях перехода в республике с маркировки УКЗ на маркировку СИ в отношении безалкогольных напитков и соковой продукции и принимаемых решениях в целях минимизации рисков перехода для всех

субъектов оборота указанных товаров;

о необходимости электронного документооборота и его внедрения в целях оптимизации и упрощения бизнес-процессов для всех участников.

## **РЕШИЛИ:**

### 1. Отметить:

1.1. необходимость комплексного подхода к вопросу решения задач по защите здоровья населения, в том числе снижения потребления населением сахара ввиду наличия добавленных сахаров в широком ассортименте других пищевых продуктов и необходимости отвлечения финансовых средств на организацию четкого налогового администрирования при введении налогообложения сахаросодержащих напитков;

1.2. целесообразность рассмотрения вопроса о применении в комплексе других механизмов, оказывающих положительное влияние на снижение уровня потребления сахаросодержащих напитков (*изменение рецептур в сторону снижения использования сахаров, ограничение рекламы для детей; введение цветной маркировки «Светофор», исключение из ассортимента закупок учреждениями образования, медучрежсдекний и др.*);

1.3. целесообразность изучения опыта введения акциза на сахаросодержащие напитки в Российской Федерации и его влияния на безалкогольную отрасль и рынок безалкогольных напитков;

1.4. целесообразность использования дифференцированного подхода в случае принятия положительного решения о целесообразности введения в республике акциза на сахаросодержащие напитки (например, в зависимости от содержания сахара в готовом продукте);

1.5. отсутствие в Республике Беларусь полной сегментации структуры производимых безалкогольных напитков с содержанием сахара, позволяющей корректно и точно идентифицировать категорию сахаросодержащих безалкогольных напитков для целей налогообложения;

1.6. наличие рисков для производителей и организаций торговли в обеспечении перемаркировки существенного объема остатков безалкогольных напитков и соковой продукции с нанесенным УКЗ, имеющих на складах, в связи с введением с 1 мая 2026 г. обязательных требований по ее маркировке СИ, а также отказом торговых организаций принимать с 1 марта 2026 г. указанную продукцию промаркированную УКЗ;

1.7. необходимость усовершенствования действия механизма электронного документооборота (устранения ограничений при отправке эТТН с использованием роуминга EDI провайдеров и из-за несвоевременной блокировки GLN грузополучателя/пункта разгрузки).

### 2. Просить:


2.1. производителей безалкогольной и пивоваренной отраслей, РСПП

и Союз «Гильдия пивоваров» принимать активное участие в рассмотрении и изучении вопросов по изменению (введению) норм законодательства, оказывающих влияние на производство и оборот безалкогольных напитков, пива, эффективность работы отраслей в целом и подготовке консолидированной позиции;

2.2. МНС при выработке решений по усовершенствованию механизмов маркировки товаров, электронного документооборота, введению акциза на сахаросодержащие напитки обеспечивать взаимодействие между заинтересованными, учитывать позиции производителей, бизнес-сообществ и результаты соответствующих исследований в целях максимального эффекта.

3. Концерну «Белгоспищепром», осуществляющему проведение единой экономической, технической и технологической политики в организациях пищевой промышленности, при выработке консолидированной позиции по вопросам, затрагивающим интересы безалкогольной и пивоваренной отраслей, в том числе в области маркировки продукции СИ, акцизной политики в отношении сахаросодержащих напитков и иным вопросам, обеспечивать их детальную комплексную проработку в целях недопущения (минимизации) рисков для финансово-хозяйственной деятельности производителей, субъектов торговли и других заинтересованных.

Председатель ОКС  
по вопросам безалкогольной  
и пивоваренной отраслей

 Т.П.Шедко